

## KARTA PRZEDMIOTU

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>0512.6.BIOT2.A.TKwPK</b>	
<b>Nazwa przedmiotu w języku</b>	polskim	<b>Teksty kulturowe w przestrzeni komunikacyjnej</b> <i>Cultural texts in the communication space</i>
	angielskim	

### 1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

<b>1.1. Kierunek studiów</b>	Biotechnologia
<b>1.2. Forma studiów</b>	Stacjonarne, niestacjonarne
<b>1.3. Poziom studiów</b>	studia drugiego stopnia magisterskie
<b>1.4. Profil studiów*</b>	ogólnoakademicki
<b>1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu</b>	Dr Elżbieta Buchciec
<b>1.6. Kontakt</b>	<a href="mailto:ebuch@ujk.edu.pl">ebuch@ujk.edu.pl</a>

### 2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>2.1. Język wykładowy</b>	język polski
<b>2.2. Wymagania wstępne*</b>	brak

### 3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>3.1. Forma zajęć</b>	Wykłady	
<b>3.2. Miejsce realizacji zajęć</b>	zajęcia w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
<b>3.3. Forma zaliczenia zajęć</b>	wykłady – zaliczenie z oceną	
<b>3.4. Metody dydaktyczne</b>	wykład z prezentacją multimedialną	
<b>3.5. Wykaz literatury</b>	<b>podstawowa</b>	Brown S., 2006: Jak mówić, aby ludzie nas słuchali, Warszawa McCay S. i in. 2002: Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk
	<b>uzupełniająca</b>	Nowicka E., 2000: Świat człowieka świat kultury, Warszawa Pisarek W., 2002: Nowa retoryka dziennikarska, Kraków Puzynina J., 2011: Kultura słowa, ważny element kultury narodowej, Warszawa

### 4. CELE, TREŚCI I EFEKTY KSZTAŁCENIA

<b>4.1. Cele przedmiotu</b>	<p>C1-wzbogacenie wiedzy z zakresu przedmiotu</p> <p>C2 - poznanie aspektów, celów i metod analizy tekstów kulturowych w przestrzeni komunikacyjnej</p> <p>C3- zaprezentowanie wybranych aspektów komunikacji międzyludzkiej determinujących skuteczne porozumiewanie się</p> <p>C4 - analiza tekstów literackich z opisami aksjologicznego paradygmatu przyrody</p> <p>C5 – przygotowanie do analizy tekstów przyrodniczych w przestrzeni komunikacyjnej</p> <p>C6 – pobudzenie do samokształcenia w tej dziedzinie</p>
<b>4.2. Treści programowe</b>	<p>1.Modą językową na tle współczesnych zmian kulturowych.</p> <p>2.Normatywna ocena zapożyczeń.</p> <p>3.Frazeologia polska.</p> <p>4.Różnorodność tekstów kulturowych o tematyce przyrodniczej.</p> <p>5.Adiustacja tekstów prasowych.</p> <p>6.Cechy stylowe tekstów medialnych.</p> <p>7.Komunikacja reklamowa.</p> <p>8.Przyrodnicze teksty kulturowe jako sztuka.</p> <p>9.Podstawy komunikacji marketingowej. „Język” korzyści.</p> <p>10.Tożsamość grupowa konsumentów.</p> <p>11.Teksty kulturowe w Internecie.</p> <p>12.Analiza tekstów literackich z opisami aksjologicznego paradygmatu przyrody</p>

#### 4.3. Przedmiotowe efekty kształcenia

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
w zakresie <b>WIEDZY</b> :		
W01	ma wiedzę dotyczącą współczesnych dylematów cywilizacji oraz uwarunkowań prawnych i etycznych związanych z działalnością naukową prezentowanych w tekstach kulturowych.	BIOT2A_W09
W02	ma wiedzę na temat zastosowania tekstów przyrodniczych w przestrzeni komunikacyjnej zamieszczanych w różnych źródłach informacji z zakresu nauk przyrodniczych.	BIOT2A_W09
w zakresie <b>KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b> :		
K01	jest gotów do upowszechniania wzorów prawidłowego postępowania wobec problemów ochrony przyrody z jednoczesnym ustalaniem działań priorytetowych w zakresie ich rozwiązywania	BIOT2A_K02

#### 4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów kształcenia

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)					
	Aktywność na zajęciach*			Praca własna*		
	Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...
W01	+			+		
W02	+			+		
K01	+			+		
K02	+			+		

#### 4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów kształcenia

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Zrozumienie i prezentacja podstawowych pojęć: Student przedstawia prezentację multimedialną, która wykazuje zrozumienie podstawowych pojęć dotyczących analizy tekstów kulturowych w przestrzeni komunikacyjnej. Prezentacja pokazuje podstawową analizę wybranych tekstów kulturowych.
	3,5	Analiza i interpretacja: Prezentacja multimedialna studenta analizuje i interpretuje teksty kulturowe, demonstrując umiejętność zastosowania poznanych pojęć. Student przedstawia w prezentacji przykłady tekstów kulturowych i ich kontekstualną analizę.
	4	Zaawansowana analiza i krytyczna interpretacja: Prezentacja multimedialna zawiera zaawansowaną analizę i krytyczną interpretację tekstów kulturowych, zwracając uwagę na ich wpływ na społeczeństwo. Student wykazuje umiejętność głębokiego zrozumienia i oceny różnych aspektów tekstów kulturowych.
	4,5	Aktualizacja wiedzy i zaangażowanie: Student wykazuje zaangażowanie w aktualizowanie i popularyzowanie wiedzy o tekstach kulturowych poprzez przygotowanie prezentacji multimedialnej. Prezentacja pokazuje własną inicjatywę w poszukiwaniu nowych informacji i ich kreatywne wykorzystanie..
	5	Innowacyjność i wpływ: Prezentacja multimedialna studenta jest innowacyjna, wykracza poza standardową analizę tekstów kulturowych i ma na celu wywarcie realnego wpływu na odbiorców. Może to obejmować propozycje działań, projekty lub kampanie mające na celu podniesienie świadomości społecznej lub ochronę środowiska związane z analizowanymi tekstami kulturowymi.

## 5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	—
Udział w wykładach	45	—
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	30	—
Przygotowanie do wykładu	15	—
Opracowanie prezentacji multimedialnej	15	—
<b>ŁĄCZNA LICZBA GODZIN</b>	<b>75</b>	<b>—</b>
<b>PUNKTY ECTS za przedmiot</b>	<b>3</b>	<b>—</b>

*Przyjmuję do realizacji* (data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....